

# Verksamhetsplan 2026

## Bakgrund

I över 40 år har köpmän, fastighetsägare och kommunen i Lerums centrum samarbetat i olika former i syfte att fånga möjligheter och parera olika utmaningar. Lerums Centrumförening bildades år 1998 för att i samverkan utveckla handeln och tjänstesektorn i Lerums centrum. Under senare decennier har lokala samarbeten vidareutvecklats från att vara mer operativt och kommersiellt inriktade (exempelvis julbelysning, gemensam reklam och julmarknader) till att bli mer strategiska, formaliserade och inriktade på ekonomisk, social och ekologisk hållbar platsutveckling i symbios. År 2026 anpassas föreningens verksamhet till nuvarande och framtida möjligheter för hållbar samhällsutveckling med fler olika aktörsgrupper.

I takt med att strukturerad platssamverkan visat sig vara ett framgångsrikt arbetssätt, såväl i Sverige som internationellt, etableras kontinuerligt fler bilaterala samarbeten. Idag finns cirka 90 olika platssamverkanstrukturer runtom i Göteborgsregionen, med olika grad av formaliserade samverkansöverenskommelser, mellan näringslivet och Staden, med olika inriktningar/prioriterade samverkansområden. Lerum Centrumförening ligger i framkant i denna utveckling.

## Ändamål

Föreningens ändamål är att förena rörelseidkare, kommunen och fastighetsägare för att främja utveckling av Lerums centrum. Föreningen ska genomföra profilskapande marknadsföring och aktiviteter samt verka för Lerums centrums fysiska utveckling.

## Över hundra medlemmar och ännu fler samverkanspartners

Föreningen har drygt 100 medlemmar inom kategorierna handel/rörelseidkare/kommersiell service, fastighetsägare och kommun. I kategorin handel ingår detaljhandel, café & restaurang, kommersiell service, tjänsteföretag och kulturella- och kreativa näringar. Medlemmarna finns spridda geografiskt från Hulan i väster till Hallsås i öster med koncentration kring Bagges Torg. Föreningen samverkar även med idrottsföreningar, kulturföreningar, myndigheter, trossamfund, civilsamhälle och alla andra organisationer och människor som på olika sätt bidrar till Lerums centrums attraktivitet, konkurrenskraft och motståndskraft.

Ett attraktivt centrum som mötes- och handelsplats är katalysator för hela kommunens och regionens attraktivitet och hållbara samhällsbyggnad. Fysiska rummets betydelse för människor utveckling och välmående blev extra tydligt under Coronakrisen då människor inte fick träffa varandra på jobbet eller på fritiden.

## Platssamverkan och prioriterade samverkansområden

Boverkets definition av platssamverkan är *”en metod att uppnå samordning av aktörers resurser för att gemensamt göra förändringar, åtgärder och tillhandahålla service inom ett geografiskt avgränsat område”*. Enligt Boverkets definition bestäms inte i förväg vilka aktörer som behöver samordnas. Det är snarare något som är avhängigt både ändamålet med platssamverkan och vilka aktörer som finns inom det geografiska området. Eftersom en plats

alltid ägs av någon, är fastighetsägarna – oavsett om de är privata eller offentliga – självskrivna aktörer.

År 2026 har styrelsen beslutat följande prioriterade samverkansområden:

- Marknadsföring och försäljning
- Evenemang
- Befintlig stadsmiljö (utveckling kort sikt)
- Stråk- och platsutveckling (utveckling lång sikt)
- Medlemsvård, vi-anda och verksamhetsutveckling

Till varje samverkansområde kopplas delmål, inriktningar, arbetsgrupper/funktioner, handlingsplaner och budgetramar. Föreningens centrumutvecklare ansvarar för föreningens verksamhet.

## Handlingsplan

En konkret och förankrad handlingsplan avseende aktiviteter inom respektive samverkansområde tas varje år fram och beslutas av föreningens styrelse. Uppföljning av handlingsplanen sker kontinuerligt.

## För kärlek till Lerum och ökad lönsamhet

Föreningens medlemmar är engagerade av en mängd olika emotionella och rationella anledningar.

- Känslomässiga anledningarna är att medlemmar älskar gemenskap, Lerum och vill bidra till en hållbar utveckling av alla människors livsvillkor och livskvalitet.
- Rationella ekonomiska anledningarna är att det helt enkelt är lönsamt på kort och lång sikt att samarbeta.

Platser med bristande eller obefintlig platssamverkan har sakta men säkert minskat sin attraktivitet för människor och företag på grund av otrygghet, konkurrens från köpcentrum, bristande anpassningsförmåga, etcetera.

## Medlemsförmåner

Vi arbetar varje dag med värdeskapande aktiviteter för människor och företag. Genom ditt medlemskap i Lerums Centrumförening får du tillgång till en palett av kostnadsfria aktiviteter som tillsammans ökar din och ditt företags attraktivitet, konkurrenskraft och livskvalitet.

**FRUKOSTMÖTEN** Vi träffas varannan torsdag mellan 9.00-10.00 och äter gemensam frukost. Vi lär känna varandra för att utveckla gemensam vi- och ambassadörsanda, utbyter idéer och erfarenheter samt tar del av senast utvecklingen från specialinbjudna föredragshållare.

**LOTSNING** Föreningens centrumutvecklare är alltid ett telefonsamtal nära för att lotsa dig rätt utifrån dina behov. I centrum är vi beroende av varandra då 100-talts olika aktörer (företag, kommunala förvaltningar och nämnder, stora och små fastighetsägare, myndigheter, m.m.) med olika ansvarsområden och mandat. Centrumutvecklaren unika kontaktvägar för

olika samarbeten – allt från trygghets- och brottsförebyggande arbete till gemensamma marknadsförings kampanjer. En dörröppnare helt enkelt.

**NYHETSBRIV** Vi samlar in viktigaste händelserna och skickar ut åtta till tio nyhetsbrev per år med aktuell information för dig och din verksamhet. Alla medlemmar och samarbetspartner har också möjlighet att dela information genom nyhetsbrevet.

**HEMSIDA** Som medlem får du en egen webbsida på [www.lerumscentrum.se](http://www.lerumscentrum.se).

**PRESENTKORT** Alla medlemmar med kommersiell inriktning kan ansluta sig till Lerums kundklubb. Genom att vara ansluten till Lerums kundklubb kan din verksamhet ta emot Lerums presentkort. Föreningen säljer presentkort för cirka 1,3 miljoner kronor per år som löses in hos kundklubbens medlemmar.

**LERUMS KUNDKLUBB** Lerums centrum har en helt unik kundklubb. Alla medlemmar med kommersiell inriktning kan ansluta sig till Lerums kundklubb. Du når 10 000 invånare med riktade specialerbjudanden via sms. Du kan även ge bonus till alla dina kunder och får massa fördelar. Kunder samlar bonuspoäng och du stärker din kundlojalitet.

**EVENEMANG** Lerums centrumförening genomför olika evenemang varje helg tillsammans med Solkatten. Som medlem får du delta samt låna bord och tält kostnadsfritt. Som medlem kan du påverka evenemangens inriktningar.

**UTBILDNINGAR** Vi erbjuder utbildningar för dig och din personal inom säkerhet, marknadsföring, försäljning och många andra ämnen med intressanta föreläsare.

**ETABLERINGAR** I stråk- och platsutvecklingsgruppen samarbetar vi för att attrahera fler privata och offentliga verksamheter i Lerums Centrum. Vi utvecklar bästa möjliga utbudsmixen där olika verksamheter ska komplettera varandra och erbjuda ett så bra utbudsmix som möjligt som attrahera så många kunder som möjligt.

**UVEKLAR PLATSVARUMÄREKT** Genom föreningens mediekkanaler Facebook, Instagram och webbsida lyfter vi fram våra medlemmars breda utbud av varor, tjänster och upplevelser.

**FÖRMÅNLIGA INKÖSPRISER** Vi förhandlar fram extra förmånliga inköspriser på exempelvis skyltar, konferenslokaler, brandutrustning och emballage.

**MÖJLIGHET ATT PÅVERKA** Föreningen samordnar utvecklingsbehov och utgör en gemensam röst till Lerums kommun, med flera för näringslivets mest prioriterade utvecklingsbehov på kort och lång sikt. Som medlem kan du påverka fördelning av marknadsföringsinsatser för att dra flöden till Centrum.

**ATTITYDUNDERSÖKNINGAR** År 2026 genomför vi en omfattande attitydundersökning för att få mer kunskap om våra nuvarande och potentiella kunder och besökande.

**MEDLEMSERBJUDANEN** Du har möjlighet att lämna erbjudanden till föreningsmedlemmarna för att fler av dina grannar ska hitta ditt utbud och bli en reklambärare. Dina anställda får i sin tur personalförmåner när de handlar i Lerums Centrum.

**Förslag till beslut: Att styrelsen beslutar enligt förslag.**