

Samverkansområde marknadsföring och försäljning (Marknadsgruppen)

1. Attitydundersökning - planering, genomförande analys och kunskapsdelning
2. Ta fram och förankra nulägesanalys SWOT (Centrums interna styrkor och svagheter samt omvärldens möjligheter och hot) utifrån attitydundersökning och intern workshop.
3. Utveckla och marknadsföra Lerums kundklubb.
4. Utveckla och marknadsföra Lerums presentkort.
5. Minst tre marknadsföringskampanjer (vår, höst jul).
6. Utveckling av hemsida.
7. Löpande kommunikation i föreningens sociala medier Facebook, Instagram och hemsida.

Samverkansområde platsaktivering och evenemang (Evenemangsgruppen)

1. Arrangera två större evenemang: Smaka på Lerum och Julmarknad.
2. Stötta och samfinansiera mindre evenemang på Bagges torg, exempelvis: Konstens Vecka, aktivitet under Gothia Cup, Lerumsloppet, Gothaleden Stafettultra, Utomhusbio, Hälsodagen, Halloween.
3. Ta fram och löpande uppdatera evenemangsplan.
4. Samordning av evenemang genom evenemangsrådet.
5. Kartlägga stöd till arrangörer av evenemang och sammanställa ”verktygslåda”/arrangörsguide.
6. Uppmuntra och involvera lokala verksamheter i gemensamma evenemang

Samverkansområde medlemsvård och vi-anda (Centrumutvecklare)

1. Planera och genomföra föreläsningar vid föreningens torsdagsmöten.
2. Skriva och kommunicera minst åtta nyhetsbrev med inspiration, samverkansvilja, kunskap och utvecklingsbehov.
3. Planera och genomföra minst fyra utbildningstillfällen för handlare bland annat vid torsdagsmöten och som kvällsaktiviteter.
4. Samordna inspirationsresa för medlemmarna till Svenska Stads kärnors Årskonferens.
5. Arrangera politikersamtal inför valet, om framtidens centrum.

Samverkansområde stadsmiljö (Centrumutvecklare och arbetsgrupper)

1. Arrangera gemensam Städmorgon.
2. Planera och genomföra två trygghetsvandringar.
3. Planera och genomföra vinterbelysningsvandring.
4. Löpande felanmälan och förslag förbättringar till berörda aktörer enligt vision ”100 små saker som bildar helhetsupplevelser”.
5. Följa upp tillgänglighetsfrågor (bilparkering, tillgänglighet för personer med funktionsvariationer, kollektivtrafik, butiksöppettider, m.m.)

Samverkansområde stråk- och platsutveckling (Platsutvecklingsgruppen)

1. Sammankallande och katalysator i stråk- och platsutvecklingsgruppen (tidigare Visionsgruppen).
2. Sammanställa önskelista nya verksamheter/utbud som och uppvakta dessa.
3. Ta fram och kommunicera etableringsguide i syfte att attrahera nya verksamheter inom handel.
4. Attrahera nya verksamheter att etablera sig i området.
5. Dialog med fastighetsägare gällande utbudsmix och lägeskvalitet
6. Sammanställa nulägesbild och utvecklingsförutsättningar genom samverkan i tre prioriterade fysiska utvecklingsområden:
 - a. Centrum från baksida till framsida mot resecentrum
 - b. Göteborgsvägen och Brobacken, morgondagens ”Storgatan”
 - c. Förädling av Bagges torgs unika gestaltning
 - d. Belysningsprojekt Brobacken

Samverkans- och förening utveckling (centrumutvecklare)

1. Kartläggning och sammanställa karta fastighetsägare i föreningens geografiska verksamhetsområde
2. Vidareutveckla verksamhetsplan och handlingsplan.
3. Ta fram årshjul kopplat till kommunens och fastighetsägares budgetprocesser.